

The Community Radio Fund of Canada (CRFC) is an independent not-for-profit funding organization. Its mandate is to support licensed campus and community radio stations in their work as local broadcasters in communities across Canada.

The CRFC is currently seeking two (2) student Communication Analysts to help craft targeted messages that highlight the sector's benefits.

The Radio Fund recently commissioned a study to detail the economic impact of Community and Campus radio, including returns on public investment; the overall impact of Radio Fund grants; and the sector's reach into communities varying in size, isolation from urban centres; and linguistic make-up.

We anticipate messages will focus on, among other things:

- Newcomers to Canada
- Aboriginal Peoples
- Members of linguistic minorities
- Listeners with social/employment barriers
- Environmental Protection
- Democratic engagement
- Children & Youth
- Public Health & Safety
- Cultural Development (including Canada's 150 Anniversary of Confederation)

The Radio Fund celebrates diversity. Targeting students of Communications and Broadcast with experience and/or ties to the above noted communities, any serious student returning to full time studies in September 2016 is welcome to apply. These temporary positions will run 8 weeks, approximately from Monday July 4th through to Friday August 26th with a remuneration of \$17/hr.

The successful candidates will participate fully in office dynamics and will be given the opportunity to work directly with the Executive Director in the lead up to strategic planning with their work helping to inform the Communications component of that plan.

To apply for the role of Communications Analyst, send your CV and a cover letter outlining your interest in communications to: cv@crfc-fcrc.ca by the close of business (5pm EASTERN) on Wednesday June 22, 2016. Interviews will be scheduled in the days following.

For more information about the Community Radio Fund of Canada visit: www.crfc-fcrc.ca.

Le Fonds canadien de la radio communautaire (FCRC) est un organisme de financement indépendant et sans but lucratif. Son mandat est d'appuyer les stations de radio communautaires et de campus titulaires d'une licence de radiodiffusion dans leur travail à l'échelle des collectivités canadiennes.

Le FCRC souhaite embaucher deux (2) analystes en communications pour préparer des messages ciblés mettant en valeur les avantages du secteur. Il s'agit de postes étudiants.

Le FCRC a récemment commandé une étude sur l'incidence économique de la radio communautaire et de campus, y compris en ce qui concerne la rentabilisation des investissements publics; l'effet d'ensemble des subventions accordées par le Fonds; la place que les membres du secteur occupent dans des collectivités de différentes tailles, certaines éloignées des grands centres; et le profil linguistique du secteur.

Les messages à préparer toucheront notamment aux thèmes suivants :

- Nouveaux arrivants au Canada
- Peuples autochtones
- Minorités linguistiques
- Auditeurs ayant des obstacles sociaux ou des obstacles à l'emploi
- Protection de l'environnement
- Participation démocratique
- Enfants et jeunes
- Santé publique et sécurité publique
- Développement culturel (incluant la célébration du 150^e anniversaire de la Confédération canadienne)

La diversité est une valeur privilégiée pour le Fonds. La présente offre d'emploi s'adresse avant tout à des étudiants en communications ou en radiodiffusion ayant de l'expérience ou des liens personnels dans les domaines précités, mais nous accueillerons avec plaisir la candidature de tout étudiant sérieux qui retournera aux études en septembre 2016. Il s'agit de postes temporaires pour une période commençant vers le lundi 4 juillet 2016 et se terminant vers le vendredi 26 août 2016. La rémunération est de 17 \$ l'heure.

Les analystes en communications participeront pleinement au travail du FCRC et collaboreront directement avec le directeur général pour préparer la démarche de planification stratégique du Fonds, plus particulièrement le volet du plan stratégique consacré aux communications.

Les candidats et candidates sont priés d'envoyer leur curriculum vitæ accompagné d'une lettre de présentation décrivant leur intérêt pour le domaine des communications à l'adresse cv@crfc-fcrc.ca avant la fermeture des bureaux (17 h, heure de l'Est) le mercredi 22 juin 2016. Les entrevues auront lieu dans les jours suivant la date de clôture.

Pour plus de renseignements au sujet du FCRC, consultez le www.crfc-fcrc.ca.