

60 Secondes Radio 2017 - 60 Second
Radio 2017 - 60 Segundos de Radio 2017



L'ANREC/NCRA (OTTAWA), PHONURGIA NOVA (ARLES) ET L'ÉCOLE DES MÉDIAS (MONTRÉAL)

PARTENAIRES OFFICIELS DU CONCOURS 60 SECONDES RADIO 2017

Date limite le 16 avril 2017, 23h59 GMT - 60secondesradio.com

// ENGLISH FOLLOWS //

Montréal, le 5 mars 2017. Le concours international 60 Secondes Radio 2017 est heureux d'annoncer le soutien financier **L'Association nationale des radios étudiantes et communautaires du Canada (NCRA-ANREC)**, de **L'École des médias de l'Université du Québec à Montréal (ÉDM)** et de **Phonurgia Nova**, en tant que partenaires officiels de cet événement annuel. Ces dernières années, l'ANREC et l'École des Médias ont ouvert leurs réseaux au concours **60secondesradio.com** et aussi leur amitié, en tant que membre du jury. Nous sommes heureux de pouvoir dire que cet appui sera renouvelé et bonifié en 2017. De plus, **Phonurgia Nova** (France) que nous admirons ici depuis des décennies, a aussi accepté de se joindre à l'équipe des partenaires officiels de l'édition 2017 du concours.

« Notre partenariat avec la **NCRA/ANREC** est essentiel au maintien et au développement de cette initiative canadienne. Elle nous offre la capacité de toucher nos publics partout au pays, en ayant une antenne ouverte sur les radios communautaires et artisans du Canada. Le projet 60secondesradio.com en a toujours été un de collaboration et d'innovation radiophoniques et nous sommes heureux de raffermir les liens nationaux et internationaux qui nous unissent déjà » de déclarer Boris Chassagne, directeur du concours. « Nous sommes à la NCRA très heureux de contribuer au développement et à la promotion des talents que renferment les radios de campus et communautaires du Canada et du monde entier. De pouvoir partager ce qui est produit et diffusé à l'échelle internationale est très important et la NCRA estime que ce projet en est l'un des beaux exemples » de déclarer Barry Rooke, directeur exécutif de la NCRA.

L'École des médias de l'Université du Québec à Montréal a aussi renouvelée sa participation à l'édition 2017 du concours. Le directeur de l'ÉDM, monsieur Martin L'Abbé, figure parmi les premiers supporters de 60secondesradio.com et est l'un des membres du jury depuis sa création. Boris Chassagne ajoute « qu'il est essentiel de maintenir des liens serrés avec l'université du Québec à Montréal, laquelle abrite l'une des plus importantes écoles de médias au Canada et la plus grande Faculté de communication au pays! Les universités sont des incubateurs d'innovation et la jeunesse nous pousse vers le futur ».

L'organisme **Phonurgia Nova** est considéré comme un spécialiste de la création radio, de la fiction et du documentaire radio. Sa réputation dépasse de loin les limites des frontières françaises et **60 Secondes Radio** est fière de pouvoir s'y associer » de dire Boris Chassagne, directeur du concours. « Depuis 30 ans, nous défendons la création radiophonique, explorons sa mémoire et soutenons les auteurs qui en renouvellent les codes. Aussi nous sommes heureux de nous joindre à cette nouvelle édition du concours 60" Radio, et d'offrir une résidence de création de 15 jours à Arles à l'un des futurs lauréats... » ajoute Marc Jacquin, Directeur du Développement à Phonurgia Nova.

D'autres annonces suivront au cours des prochaines semaines, mais pour l'heure, à vos sources! 60Secondesradio.com demeure ouvert à tous les styles de création sonore. Cette année, aucun thème n'est imposé aux artistes. Laissez-vous donc tenter! Fiction, portrait, reportage, déclaration, art sonore, poème, satire, vox populi, entretiens, prose, collage, création radio, oeuvres environnementales, créatives, éclatées, humoristiques, tout peut être produit pourvu que ce soit en 60 Secondes Radio précises!!! ... Création et l'originalité sont les critères de base !

Le jury de **60 Secondes Radio 2017** décernera des Prix en argent dont les détails seront rendus publics sous peu. La **date limite de participation au concours est le dimanche 16 avril 2017, minuit, GMT**. Suivez le lien 60secondesradio.com et téléversez-y votre sonore et formulaire de participation.

Au nom de toute l'équipe et de nos commanditaires et partenaires, merci !!!

Boris Chassagne, directeur du concours
www.60secondesradio.com / concours60radio@gmail.com



UQÀM | École des médias



Phonurgia Nova

60 Secondes Radio 2017 - 60 Second
Radio 2017 - 60 Segundos de Radio 2017



THE NCRA/ANREC (OTTAWA), PHONURGIA NOVA (ARLES) & L'ÉCOLE DES MÉDIAS (MONTRÉAL)
OFFICIAL PARTNERS OF THE 60 SECOND RADIO CONTEST
Deadline April 16th 2017 – 60secondradio.ca

Montreal, March 5th, 2017. The 60 Second Radio international contest is pleased to announce that the **National Campus and Community Radio Association of Canada** (NCRA-ANREC), **Phonurgia Nova & L'École des Médias** (ÉDM) will be official partners of this canadian and world radio production event. Over the past two years, the NCRA and the EDM have given their support to the 60secondradio.ca contest and broadcast project, by opening their networks to the organization, as well as being part of the jury. This year, they will also act as official partners of the contest. **Phonurgia Nova** (France), which we've been admiring for years from abroad, has also confirmed its support.

"Our partnership with the NCRA/ANREC is essential to this canadian initiative, and we are pleased that we can resonate with radio producers from all provinces and territories. The 60secondradio.ca project has always been one of collaboration and innovative radio production. It is important to stay close to the Canadian community and campus radio stations as we work towards national and intercultural collaborative projects and radio exchanges." said Boris Chassagne, Contest Director. According to the NCRA'S Executive Director, Barry Rooke, "We are thrilled to continue to help grow and showcase the talent of campus, college and community radio developers from around the world. The opportunity to share what is produced and aired at an international level is very important and we are happy to help make this opportunity a possibility".

L'École des médias of the Québec University in Montréal has also announced its second year participation as a sponsor, the third as a jury member. «The director of the Media School, Mr. Martin l'Abbé, has been a great supporter and jury for this international contest since its inception. We, at 60secondradio.ca are of course pleased to collaborate with one of the most important media schools in Canada, as we consider universities as being important hubs for innovation and creativity. Youth give us drive and push ideas forward» said Boris Chassagne.

The Phonurgia Nova organization is a new partner of the 60 Second Radio contest and is a specialist of radio art, fictions and documentaries and so much more. «Its reputation goes far beyond the limits of the countries geography and 60 Second Radio could not be more thrilled to have them jump on board» said Boris Chassagne, contest director. «For 30 years, Phonurgia Nova has been defending radio art, exploring its memory and supporting authors who renew its codes. We are pleased to be joining this new edition of the 60" Radio, through a 15-day residence that will be offered in Arles in 2017 to one of the future winners ...» added Marc Jacquin, Development Director at Phonurgia Nova.

Many more partnerships will be announced over the next few weeks. But for now, this years contest participants will have complete freedom as no particular theme is imposed in this 3rd edition! Moreover, the contest is again open to all styles of radio production. Fiction, portraits, sound art, poetry, satire, prose, collage, radio art, environmental works, creative, exploded burlesque comedy, everything can be explored, provided it's precisely 60 Seconds in length and very creative! ...

The **60 Second Radio 2017** jury will award cash prizes and there is no participation limit ... The **contest deadline is Sunday, April 16, 2017, Midnight**, GMT. Register by following the link at 60secondradio.ca

On behalf of the 60secondradio.ca and its sponsors, thank you!!!

Boris Chassagne, Contest Director
www.60secondradio.ca / concours60radio@gmail.com



UQÀM | École des médias



Phonurgia Nova